

La nueva Junta Directiva quiere “reinventar” el concepto de Colegio Profesional para convertirlo en entidad acreditadora de habilitación profesional. Durante la presentación, el Decano, José Javier Medina, pidió la colaboración de todos los colegiados para trabajar en la mejora del ejercicio profesional y en el desarrollo de un sector clave para la mejora de la economía del país

Formación, empleo y mejora de los servicios, objetivos del COITT para los próximos años

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones (COITT) celebró el pasado mes de noviembre una jornada de puertas abiertas donde colegiados y asociados pudieron conocer el Plan Estratégico propuesto por las Juntas del COITT y de la AEITT (Asociación Española de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación) para los próximos cinco años. La presentación estuvo a cargo de Jose Javier Medina, Decano del COITT, aunque el acto contó también con la presencia de los Presidentes de las Asociaciones Territoriales, que pudieron intercambiar impresiones con los colegiados asistentes.

Tras una revisión de los logros obtenidos por el Colegio en años anteriores, tanto en materia de ICT, nuevos proyectos, Libre ejercicio o Formación, José Javier Medina señaló algunos de los retos a los que se enfrenta la profesión ante la crisis, la necesidad de *“impulsar el crecimiento de la profesión a través de la creación y búsqueda de nuevos proyectos”*

UN NUEVO MODELO DE COLEGIO

En el nuevo escenario, tras la aprobación de la Ley Ómnibus que elimina la obligatoriedad de los visados profe-



José Javier Medina, Decano del COITT.

«El COITT va a centrar sus esfuerzos en la búsqueda de nuevos proyectos innovadores, en la formación y en el apoyo al empleo»

sionales y la crisis económica que también está afectando al sector, la Junta Directiva del COITT ha visto la necesidad de reinventarse, “tanto para dar respuesta a las inquietudes sociales como para aprovechar la fortaleza del Colegio en el apoyo al empleo y la mejora de la profesión”. Para ello, el COITT ha diseñado un nuevo Plan Estratégico especialmente enfocado en tres áreas: Formación y Empleo, mejora de servicios, y búsqueda de nuevas fórmulas de financiación para poder continuar ejerciendo su actividad.

A través de las diversas comisiones de trabajo, durante los próximos cinco años el Colegio va a centrar sus esfuerzos en la búsqueda de nuevos proyectos, innovadores y de diversificación (en los que trabajan tres comisiones), y en el apoyo al empleo, (para lo que cuenta con las Comisiones de “Empresa y Empleo” y “Emprendedores”), a través de la creación de Redes locales de empleo y haciendo un esfuerzo especial en materia de recolocación de los profesionales.

En cuanto a formación, una de las áreas donde el COITT siempre ha destacado siendo pionero en la implantación de la formación *on-line*, el Colegio va a seguir avanzando en los próximos cinco años, especialmente en un área no tratada

hasta el momento, como es la formación en Redes Sociales y Nuevas tecnologías. Según José Javier Medina, “tenemos que prestar atención al auge de los contenidos digitales, que también son telecomunicaciones”. Además, el Colegio ha implantado por primera vez un sistema interno de calidad que les va a permitir mejorar en los próximos años.

EL COITT COMO ENTIDAD ACREDITADORA DE LA HABILITACIÓN PROFESIONAL

Durante la presentación, José Javier Medina hizo hincapié en la necesidad de otorgar en España títulos profesionales que, sumados a los títulos universitarios, avalen la capacidad y profesionalidad de los ingenieros de Telecomunicación. Estas acreditaciones, que ya son una realidad en EEUU, Canadá, Australia, Japón o gran parte de los países de Europa como Francia, Inglaterra o Portugal, no son aún obligatorias en España.

La nueva línea estratégica del Colegio contempla la instauración de estas habilitaciones profesionales en España para

umentar la competitividad de la profesión y mejorar la seguridad de los ciudadanos, convirtiéndose así en entidad acreditadora.

LOS JÓVENES INGENIEROS: PÚBLICO OBJETIVO DE LA NUEVA ETAPA

Ante el bajo porcentaje de colegiación de los últimos años, José Javier Medina destacó la apuesta del Colegio para “ilusionar a los jóvenes”. “Pese a que la colegiación es obligatoria, un alto número de jóvenes no la cumple, porque desconocen cuál es la verdadera labor del Colegio y las ventajas que como profesionales pueden obtener colegiándose. Nuestra apuesta para los próximos cinco años es hacer que esta realidad cambie y atraer a los nuevos profesionales demostrándoles la utilidad de unirse al Colegio para la mejora, tanto de la profesión en general como de su ejercicio profesional en particular”.

José Javier Medina señaló también que el sector se encuentra amenazado por una crisis de vocación en ingeniería, lo que puede derivar en un problema grave para el país, puesto que el sector TIC, junto al de Turismo, va a ser uno de los motores de la economía.

Por otro lado, José Javier Medina hizo un llamamiento a una mayor participación de los colegiados. “Tenemos que trabajar todos juntos para conseguir una mejora permanente de nuestra profesión. Debemos ser capaces de encontrar nuevos proyectos y nuevas vías de desarrollo, para generar necesidades en las administraciones locales y nacionales”.

«Hay que apostar por atraer nuevos profesionales y demostrarles la utilidad de los servicios que ofrece el Colegio»